

PROFIEL

---

**LEAD CONSULTANT  
ONDERWIJS**

**@TMI (START-UP, UTRECHT)**

Maart 2022

## Lead Consultant Onderwijs @ TMI (Utrecht)

www.tmi.one

*Heb jij affiniteit met (social) media, technologie en onderwijs? Ben jij intrinsiek gemotiveerd om het onderwijs te innoveren en klaar te stomen voor de toekomst? Vind jij het leuk om scholen te benaderen en met hun in gesprek te gaan over het belang van mediawijsheid en digitale geletterdheid? Kortom, wil jij je inzetten om jong en oud 'tech savvy' te maken via digitaal onderwijs binnen een jonge, snelgroeiende start-up die klaar is voor de volgende stap? Lees dan verder!*

### Over TMI

TMI is een jonge, snelgroeiende start-up die van een studenteninitiatief (2015) is uitgegroeid tot een van de meest innovatieve partijen op het gebied van mediawijsheid en digitale geletterdheid in het voortgezet onderwijs. Fake news, online hate speech, cyberpesten, sexting, cybercrime en chatgroepen; het zijn thema's die binnen het onderwijs spelen en een aanpak behoeven. Inmiddels beseft ook de overheid dat digitale geletterdheid cruciaal is en wordt dit de komende jaren onderdeel van het curriculum. Momenteel is er een kennistekort bij docenten op het gebied van digitale geletterdheid en onvoldoende toegang tot kwalitatief lesmateriaal. TMI springt in dit gat en heeft dé oplossing om scholen in het voortgezet onderwijs klaar te stomen voor toekomstbestendig digitaal onderwijs.

Het fundament van TMI is gebaseerd op innovatie, technologie, social media, toekomstbestendig onderwijs en maatschappelijke relevantie. TMI levert een drietal diensten die het voortgezet onderwijs helpt met het aanbieden van passend digitaal en eigentijds onderwijs:

- *Workshops en/of projectweken* om leerlingen en docenten enthousiast te maken voor digitale geletterdheid.
- *Docent van de Toekomst*; leveren van gastdocenten en verzorgen van een docentenopleiding met als doel om docenten vaardig te laten worden in het lesgeven over digitale thema's.
- *Digitale Toolbox*: een SaaS-oplossing die gamified lesmateriaal aanbiedt met een sterke focus op storytelling en actualiteit. Met deze toolbox kunnen scholen eenvoudig de wereld van mediawijsheid en digitale geletterdheid instappen.

Het team van TMI bestaat momenteel uit 14 enthousiaste leden, waaronder een CEO, CFO, CTO, Onderwijs Consultant, Accountmanager, Gastdocenten, Trainers, Videomaker, UX designer en HR. TMI heeft onlangs een nieuwe funding binnengehaald en is klaar voor de volgende stap. Naast deze rol zoekt TMI ook Onderwijs Consultants en Accountmanagers om samen de groeiplannen van TMI te realiseren.

### De functie

In de rol van Lead Consultant Onderwijs benader je actief schooldirecteuren, teamleiders en koplopers uit het voortgezet onderwijs en ga je met hun in gesprek over de dienstverlening van TMI. Je achterhaalt waar de vraag van de scholen ligt en met jouw kennis van digitale

geletterdheid en mediawijsheid weet je de scholen enthousiast te maken voor de diensten van TMI. Je levert maatwerk en voert de prijsonderhandelingen. Ook onderhoud je goed contact met scholen die reeds diensten van TMI afnemen en help je hen verder op weg naar toekomstbestendig digitaal onderwijs. Relatiebeheer met (potentiële) klanten is van enorm belang, een salestraject duurt vaak wel even. Je houdt overzicht over alle sales activiteiten en helpt en adviseert het team waar nodig als een echte Lead. Ook speel je een rol in de marketing & branding van TMI. Je denkt na over hoe TMI het beste haar merk kan positioneren en welke tools hiermee helpen om naar buiten te treden. Bestaande items zijn: campagnes, de podcast en een nieuwsbrief. Uiteraard is uitbreiding en rebranding hiervan mogelijk. Tevens denk je mee met de groei van de organisatie en help je mee de organisatie TMI naar een hoger plan te brengen. Het huidige sales team bestaat uit 1 Onderwijs Consultant, 1 Accountmanager en 1 UX designer, maar zal vanwege de verwachte groei uitgebreid worden met nog 1 of 2 Onderwijs Consultant(s) en 1 of 2 Accountmanager(s). Samenvattend, deze veelzijdige rol heeft een business development, marketing/branding en een leidinggevende component binnen een groeiende start-up omgeving. Veel te doen, veel te leren en vooral veel plezier!

### **Profiel**

- Tenminste 3 jaar werkervaring in een sales, consultancy of accountmanagement rol in een onderwijs of educatieve omgeving;
- Je ziet de noodzaak van digitaal onderwijs waarbij mediawijsheid en digitale geletterdheid een belangrijke rol spelen en bent gemotiveerd om het onderwijs te vernieuwen;
- Ervaring in het aansturen van een (account)team is een pré;
- Je bent een ondernemende professional, hebt een proactieve houding, ziet kansen, werkt zelfstandig en hebt de ambitie om binnen een start-up omgeving actief te zijn;
- Ervaring met het CRM HubSpot is een pré ;

### **Arbeidsvoorwaarden**

- Een vast en variabel salaris; het variabele salaris (de commissie) bestaat uit een teamprestatie en individuele prestatie en is gebaseerd op de omzet van TMI
- Een vast contract
- 25 vakantiedagen bij een fulltime dienstverband
- Laptop, telefoon
- Flexibel werken: kantoor en thuis, waar jij het meest in je kracht staat
- Trainingsbudget
- Ondernemende, creatieve en dynamische start-up werkomgeving in Utrecht
- Borrels, uitjes, filmavonden, een relaxte kantooromgeving inclusief kantoorhond, collegialiteit en een *let's do this together* vibe.

### **Interesse?**

Herken je jezelf in bovenstaand profiel en heb je interesse? Stuur dan jouw CV en motivatiebrief naar SYNC Executive Search ([ginette.verkleij@syncsearch.nl](mailto:ginette.verkleij@syncsearch.nl)). Vragen kun je stellen aan Ginette Verkleij (06-41266955).